

2012年9月号(7月25日発売)

広告企画のご提案

地元最大書店主催コンテスト('06~'11年)

雑誌部門6年連続第1位!

会社が終わるのが遅いから
遅くから行ける歯医者さんが
あればいいのに・・・

土日も行ける
どこが知りたい！

どの歯医者さんが
いいかわからないから
なかなか行けてないな・・・

明日から歯っぴーになろっ！
頼れる
デンタル相談室

子どもにも
優しい歯医者さん
ってないかな？

歯並びに自信が
ないから
なかなか笑顔に
なれないな・・・

ターゲットを的確に捉え、読者に響く！

「歯は万病のもと」と昔からよく言われますが、白く明るいキレイな歯になれば、自然と笑顔も増え、楽しい毎日が増えること間違い無しです。Leaf 9月号（7月25日発売号）では、そんな笑顔な毎日が増えるように、デンタルクリニック特集として「明日から歯っぴーになろっ！頼れるデンタル相談室」と題した企画をご提案させていただきます。

貴店おすすめのデンタルケアや歯に対する思いなどを丁寧にご紹介し、女性の多くが悩んでいる歯の悩みに応えられるような誌面構成にします。さらに今回もインターネットと連動させ、本誌とネットのダブル露出で貴店のより一層の集客を計ります。

ぜひこの機会に本企画をご利用いただき、貴店のPRの一環として顧客確保の販売促進にお役立てください！

さらに！



Leaf web &
モバイルサイトで
同時掲載！



本誌での掲載だけでなく、Leafホームページ(<http://www.leafkyoto.net/>)の上で、掲載(iモード・EZ web、Yahoo!携帯)上で、貴店の記事を紹介し、ダブルの露出で貴店のより一層の集客を計ります。ネットでの掲載期間は3ヶ月。ぜひこの機会にネット連合企画への出稿をご検討ください。

本企画の3大メリット！

①無駄なく効果的な訴求！

テーマが明確な特集企画に絞っての広告出稿は目的とした読者へ効果的な訴求が可能になります。

②情報通の読者も目を惹く誌面！

Leaf編集部がセレクトして掲載しているかのようにするので、情報通の読者へPRでき、お店の魅力を最大限に引き出せます。

③質の高い広告が可能！

Leafで活躍するカメラマンとライターが直接お店を訪問し撮影＆取材を行います。

巻頭特集：夜ごはん（予定）

●サイズ／A4変形(297mm×230mm)

●発行部数：月刊誌Leaf／京都・滋賀を中心とする全国、合計10万部

●ターゲット：20～30代の京都・滋賀・関西在住を中心に京都・滋賀の情報に関心のある女性

連合広告企画特別料金



■カラー1P(消費税込)

掲載費(本誌+ネット3ヶ月) ¥350,000
製作費 ¥ 60,000
消費税 ¥ 20,500

特別掲載料金
¥430,500



■カラー1/2P(消費税込)

掲載費(本誌+ネット3ヶ月) ¥200,000
製作費 ¥ 40,000
消費税 ¥ 12,000

特別掲載料金
¥252,000

*ページレイアウトは完全フォーマットとさせて頂きますので予めご了承下さい。
※取材・コピー・デザインなどは制作費に含まれれます。
※ご協賛クライアント様の魅力を効果的に訴求するため、表記・デザイン・レイアウト・写真のティストは弊社の基準に合わせて頂きます。予めご了承下さい。
※取材にて撮影した写真などの版権は弊社に帰属いたします。ご協賛クライアント様の広告物、販促物に転用することは基本的にできません。予めご了承下さい。

●申込締切：6月22日（金）

●取材日程：6月18日（月）～25日（月）<予定>

お問い合わせ