



街を楽しむ女性たちを
応援する

Leaf
Kyoto Creative Life Magazine

月刊誌「Leaf」広告メニュー

<http://www.leafkyoto.co.jp/>

株式会社リーフ・パブリケーションズ

〒604-8172 京都市中京区烏丸通三条上ル メディナ烏丸御池4F

TEL:075-255-7263 FAX:075-255-7621 E-mail:ad@leafkyoto.co.jp

Leafとは

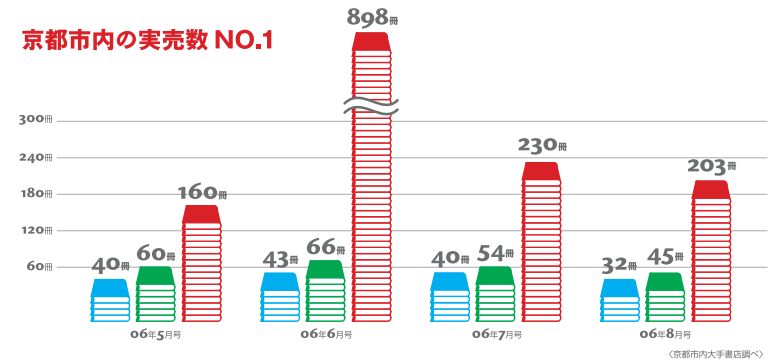
Leafは、1996年4月に創刊した、京都・滋賀の女性のための月刊誌です。創刊以来、着実に読者層を広げ、京都・滋賀の20才～40才代の女性（OL層からヤングミセス中心）に支持を得ています。

Leafは、地元情報誌として京滋地域への広告・広報の浸透力においても着実な成果をあげています。ターゲットに合致したクリエイティブな誌面で、読者の興味をひき、印象に残る制作物をクライアントの皆さまに提供しているのも、弊社の魅力のひとつでもあります。

- 毎月25日発売 ●定価450円（特別号は500円） ●平均ページ数160p
- 発行部数10万部（返本率20%～30%）
- 書店、コンビニエンスストア、駅売店で販売。

※詳細については、媒体資料をご覧ください。

京都市内の実売数 NO.1



Leaf data

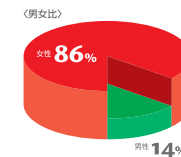


なぜLeafなのか

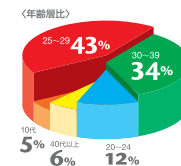
「本格的な女性誌が京都・滋賀になかったこと」が、Leafが読者の支持を獲得できた主な要因です。京都・滋賀在住の女性が興味を持つ旬の情報をメインで取り上げ、掲載される記事や取材されているスポット全てが、ターゲット層に合致した情報であることが京阪神エリア、関西エリアで発行されている他誌との差別化でした。

広告を掲載されるクライアントの皆様にとっても、これは大きなメリットになります。京都・滋賀に住む読者がLeafを選ぶのと同じように、京都・滋賀をターゲットに告知を行いたいクライアントの皆様がLeafを選択されるのは、合理的なことだと考えます。

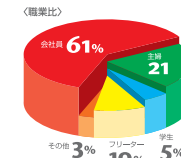
読者の8割以上が女性！



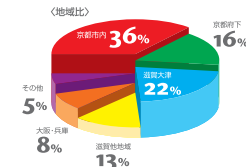
トレンドを牽引する20～30代が読者層の中心！



金銭的に余裕のある会社員・主婦が8割！



京都・滋賀に強いから無駄なく掲載可能！





主な広告メニュー

1.純広告



～記事型～

編集記事のような誌面でお店や商品の魅力を表現し、読者の関心を惹きつける広告商品です。

～ディスプレイ型～

キャンペーンや開店告知などお店や商品のイメージをストレートにアピールできる広告商品です。

2.ペイド パブリシティ



時節、時流にあわせて行う、弊社企画による編集記事風の広告商品です。

3.タイアップ



第1特集などに合わせて、Leaf主導でページデザインを企画する広告商品です。

※他にも雑誌の中で考えられる、あらゆる広告手法に対応します(ex.中綴じ、観音き、片観音など)
※Leafと連動したプロモーションも可能です(ex.イベント、メディアミックスなど)



1.純広告

http://www.leafkyoto.co.jp/



1P、1/3Pなどの定型枠内を、御社の意向に合わせて制作することが可能な広告商品です。お店や商品のイメージをストレートに読者にアピールすることが出来るので、キャンペーンや開店告知、新商品の紹介などに適しております。Leaf誌面で告知することで、お店や商品のさらなるイメージUP、認知度UPを図ります。

形式としましては、ビジュアルを重視したディスプレイ型、読ませるタイプの記事型の大きく2つに分けられます。クライアント様にとって、より効果的な方をご提案させていただきます。

また、御社より完全入稿データをいただく形式も対応しております。

※サンプル誌面

◆表4 完版



(注)締切日までに弊社指定のデータ形式にて入稿していただきます。

◆Leafにて作成

記事型/ディスプレイ型(ミックス)



◆Leafにて作成

記事型



～誌面完成までの流れ(Leafにて作成の場合)～

1.営業担当及び制作ディレクターがお伺いし、打ち出したい商品のコンセプトをヒアリング、誌面イメージをご相談させていただきます。



2.弊社にてデザインを発注、サンプル誌面を制作いたします。
サンプル誌面の内容が、御社の意向に添った内容かどうかをご確認いただいた後、取材をさせていただきます。

(取材はLeaf誌面で活躍するカメラマン、ライターが行います)



3.取材内容をサンプル誌面に落としこみ、初校を提出いたします
(取材日より約1週間でお届けします)



4.原稿内容を締切日までに、ご確認いただきます
(締切日は、担当営業よりご連絡いたします)



5.訂正箇所を修正し、誌面完成

●価格体系

カラーページ

表4・1P.....	630,000円
本文1P.....	367,500円
タテ1/3P...	189,000円
ヨコ1/5P...	126,000円
表2見開・2P...	945,000円
表3・1P.....	420,000円
目次対向・1P...	472,500円

※上記金額は、税込み価格です。

※上記金額は、掲載費のみの金額になり、制作費は一切含まれておりませんのでご注意ください。

(制作費は制作する誌面内容により異なります)

※モノクロページの掲載金額、回数契約につきましては、媒体資料をご参照下さい。

※詳細につきましては担当営業より御見積を提出させていただきます。

●申込締切・・・毎月20日 ●取材日・・・毎月21日～26日まで



1.純広告(例)

<http://www.leafkyoto.co.jp/>



ケース1. ~12ヶ月連載~

※サンプル誌面

◆連載1回目



◆連載2回目



◆連載3回目



◆連載4回目



ケース2. ~隔月連載~

※サンプル誌面

◆春バージョン



◆夏バージョン



ケース3. ~単月掲載~

※サンプル誌面

◆NEW OPEN告知





2.ペイドパブリシティ

<http://www.leafkyoto.co.jp/>



時節や時流に合わせて、弊誌企画課が毎号特集を立案する広告商品です。編集記事風のサンプル誌面（ラフ）に沿って紹介するので、無駄なく効果的な告知が可能です。誌面のデザイン・写真点数・テイストなどは各特集企画により異なりますが、基本的に弊誌基準にあわせさせていただきます。

編集記事のように読者に読み込ませるデザインでレイアウトし、企画タイトルは、特集として雑誌の表紙にも紹介されるので、該当ページまで読者をダイレクトに誘導でき、広告注目率が高まります。

～誌面完成までの流れ～

1. 営業担当が企画書とサンプル誌面(ラフ)をお持ちいたします
↓
2. 企画趣旨及びサンプル誌面のデザインにご賛同いただければ、サンプル誌面に沿って取材いたします
(取材はLeaf誌面で活躍するカメラマン、ライターが行います)
↓
3. 取材内容をサンプル誌面に落としこみ、初校を提出いたします
(取材日より約1週間でお届けします)
↓
4. 原稿内容を締切日までに、ご確認いただきます
(締切日は、担当営業よりご連絡いたします)
↓
5. 訂正箇所を修正し、誌面完成

※サンプル誌面



●価格体系

- 1P.....430,500円(掲載費+制作費)
- 1/2P...252,000円(掲載費+制作費)
- 1/4P...168,000円(掲載費+制作費)

※上記金額は、税込み価格です。
また、企画により変更する場合があります。

- 申込締切...毎月20日
- 取材日...毎月21日～26日まで



3.タイアップ

Leaf編集部にて企画立案させていただく広告商品です。編集記事のようなレイアウトで構成し、御社のお店や商品の魅力を最大限に打ち出します。

第1特集に付随した企画や時節・時流に合わせた企画で、より一層読者の興味を喚起させ、ページの注目率を高めます。

基本的に弊社主導でレイアウト構成いたしますので、ページデザイン・コピー・写真のテイストなど、掲載内容に制限を加えさせていただきます。

～誌面完成までの流れ～

1. 営業担当より、Leaf編集部にて立案したタイアップ企画のご案内をさせていただきます。



2. 企画内容にご賛同いただきましたら、編集部にてサンプル誌面を作成した上で、取材をさせていただきます。
(取材はLeaf誌面で活躍するカメラマン、ライターが行います)



3. 取材内容をサンプル誌面に落としこみ、初校を提出いたします
(取材日より約1週間でお届けします)



4. 原稿内容を締切日までに、ご確認いただきます
(締切日は、担当営業よりご連絡いたします)



5. 訂正箇所を修正し、誌面完成

※サンプル誌面



-3-

-2-



-1-



-5-

-4-

●価格体系

1P.....367,500円(掲載費のみ)

※上記金額は、税込み価格です。

※別途制作費が必要になります。

(制作費は制作する誌面内容により異なります)

●申込締切...毎月20日

●取材日...毎月21日～26日まで