

まち B O O K
「京なか歩く」

広告のご案内

Leaf mini

行動力のある学生～
自立して収入を持つ
消費意欲の
高い年齢層に
アプローチが可能!

地下鉄全駅
31駅
(35ラック)に
オリジナルラックで
設置!

新しい
コラボ
マガジン

地下鉄を
日々利用する
人々へ
直接リーチ!

毎号100%の
圧倒的な
ピックアップ率!

原則クーポンは
掲載していないので、
客単価や
ブランディングUPに
効果のある
上質でクオリティの高い
誌面展開が可能!

愛読率70%の
高い
リピート率!

50,000部を
2週間強で
配布する
即効性!

京都市

Leaf

発行趣旨

「街なか《京(まち)なか》」の新しい情報を発信し、「にぎわい」を醸成すること。また、公共交通機関の利用を促進し、CO2の排出を抑え、環境への意識を啓もうする情報誌として発行。

発行部数

50,000部

体裁

B6判・中綴じ・オールカラー・40P以上

発行日

第29号 6月9日(木)

広告お申し込み締切

5月10日(火)

年間の発行スケジュール

3月(春号) 6月(夏号) 9月(秋号) 12月(冬号) 予定
※次号以降の掲載枠のご相談も受付けております。

Leaf mini 掲載料金

掲載面	スペース	色	サイズ(mm) 天地×左右	掲載料金(¥)
中面	1P	カラー	182 × 128	150,000
目次対向	1P	カラー	182 × 128	200,000
表2見開き	2P	カラー	182 × 256	400,000
表3	1P	カラー	182 × 128	170,000
表4	1P	カラー	182 × 120	220,000

※消費税は別途。

※デザイン・写真撮影・コピーなどの制作費は別途がかかります。

※広告内容について、出稿時に審査が必要となりますので、ご了承下さい。

広告のご用命は

担当

「Leaf mini」は京都市内で圧倒的な「ピックアップ率」と「保存率」を誇る優良フリーペーパーです。

1 月刊誌 Leaf の 企画・編集力

をそのままに、
 毎号多彩な企画を展開し、ハンディサイズ(B6)で
 いつでもどこでも持ち運びに便利。

京都市が「街なか《京(まち)なか》のにぎわい創出」と
 「公共交通の利用促進」を目的に発行するフリーマガジンです。
 特集記事では、歩いて街中散策を楽しめる情報や
 地下鉄・市バスの便利情報などを掲載します。



3 バリエーション豊かな誌面展開

時代の流れと生活者のニーズに合った様々な企画、
 特集内容、誌面構成でより効果的な広告訴求が可能です。

純広告



記事広告
 (新店特集)



タイアップ
 広告



2 京都市のバックアップを活かした 充実の設置&配布体制で

毎号 **100%** の
 ピックアップ率と高い保存性
 を実現



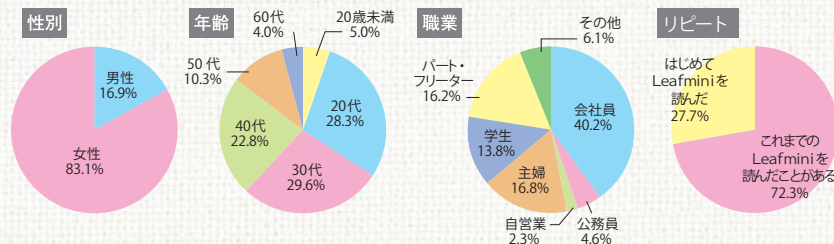
設置例 地下鉄全31駅 改札内単独ラック

・京都市のバックアップを活かした、
 市・府関連施設40か所以上
 ※設置場所に変更になる可能性があります

・高島屋京都店、大丸京都店、
 ミーナ京都、ゼスト御池などの商業施設

4 幅広い年代にリーチし、 訴求効果抜群!

通勤・通学にて毎日公共交通を利用するOL・サラリーマン・
 主婦層迄オールターゲットの媒体です。



※2011年9月～2012年5月一般社団法人システム科学研究所調べ